



Profil du poste

- **Intitulé du poste** : Consultant
- **Nature du poste** : CDI
- **Rémunération** : 35/50K€ selon expérience
- **Lieu** : Montrouge - 92
- **Date de début** : dès que possible



A propos de nous

Univers Retail est un cabinet de conseil spécialisé dans le secteur de la Distribution, reconnu pour son expertise et sa capacité à faire converger problématiques métier ou organisationnelles et systèmes d'information.

Depuis la création en 2003, les DSI et les Directions opérationnelles des plus grands noms du secteur nous accordent leur confiance, en GMS AL., Non-AL., e-Com. et VAD.

Fort d'une quarantaine d'experts, nous les guidons et les accompagnons dans leur transformation Digitale, en Gestion Commerciale, Supply Chain, Ventes et Relation Client sur :

- La Stratégie (audit, schéma directeur, cadrage)
- Les Opérations (AMOA, pilotage et gestion de projet)

Compte-tenu de ses perspectives de croissance, Univers Retail est en phase de transformation. Autant d'opportunités de contribuer au développement du Cabinet !

➤ Qui êtes-vous ?

Passionné(e) et créatif(ve), vous aimez travailler en équipe. Vous possédez des qualités relationnelles fortes vous permettant de vous adapter dans différentes missions et environnements, ainsi que la capacité à communiquer avec l'ensemble des interlocuteurs sur un projet. Rigoureux(se), vous faites preuve de responsabilités et d'autonomie dans l'action

Vous disposez des qualifications suivantes :

- Formation Bac+5 (Ecole de commerce ou Ingénieur)
- Maîtrise de l'anglais impérative.
- Expérience de 3 ans minimum, au cours desquelles vous avez développé une véritable approche conseil (méthodologie, capacité d'animation et de formalisation,...) ainsi qu'une véritable culture digitale et mobile (e-commerce, plateforme collaborative, réseaux sociaux, mobilité, etc...).
- La réalisation de projets mobile (digital in store, app, site mobile, UX mobile) serait un véritable atout.

➤ Que ferez-vous ?

Vous intégrerez la practice Digital / Omnicanal qui regroupe des compétences en e-commerce, CRM, Marketing.

Vos missions sur le poste intègrent du conseil et de l'accompagnement sur les thèmes suivants :

- Définition de la stratégie digitale de nos clients et accompagnement sur sa déclinaison opérationnelle
- Accompagnement des directions métiers et opérationnelles et conduite du changement
- Audit et diagnostic
- Schéma directeur et Cadrage
- Aide au choix de solutions
- Pilotage / Coordination de projets e-commerce et omnicanaux
- Accompagnement de projets mobile, digitalisation des parcours clients.